



## Mahetoidu turu arengutest meil ja mujal

Merit Mikk  
Ökoloogiliste Tehnoloogiate Keskus/Eesti Mahepõllumajanduse SA  
meritoko@gmail.com

25. november 2014

OTK/EMSA/2014

1

## MUJAL

- Mahepõllumajandusmaad on maailmas ca 38 mln ha, sellest Euroopas 10 mln ha (5,6% kogu pm maast). See suureneb iga aastaga, kuid oluliselt aeglasema tempoga kui mahetoidu turg.
- Euroopas on kõige rohkem mahemaad Hispaanias, järgnevad Itaalia ja Prantsusmaa
- Mahetoidu turu mahuks hinnati 2013.a üle 50 mld eurot. Kõige suurem mahetoidu turg on USAs - 2013. a 24 mld eurot, järgnevad Saksamaa 7,6 mld eurot, Prantsusmaa 4,6 mld eurot
- Mahetoidu turg suureneb Euroopas ca 10% aastas, USAs 2013. a 11,5%
- Kiiresti suureneb mahesupermarketite arv (eriti Saksamaal, Prantsusmaal, Itaalias, USAs)

2

## Maailm: Mahemaa ja mahetoidu turumaht. 2000-2013

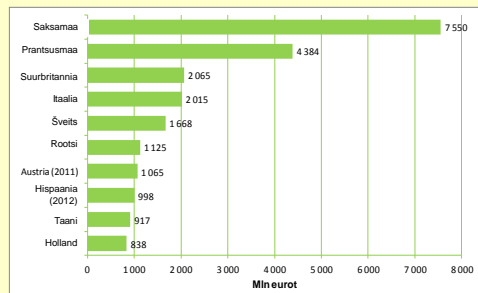


Allikas: FiBL, IFOAM SÖL, Organic Monitor

EMSA/OTK/2014

3

## Euroopa: Mahetoidu jaeturg 2013

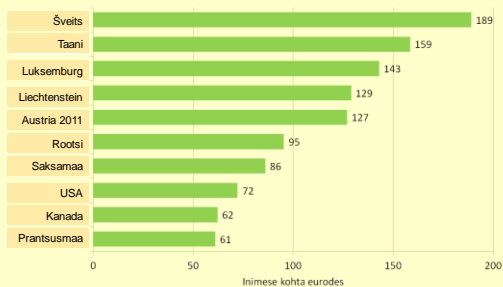


Allikas: Projekti OrganicDataNetwork uuring, 2014

EMSA/OTK/2014

4

## Euroopa: Mahetoidu tarbimine inimese kohta 2012 (eurodes)



Allikas: FiBL, Organic Monitor

EMSA/OTK/2014

5

## Mõned näited teistes riikides toimuvast - Rootsi (1)

- Hüppeliselt arenev mahetoiduturg
- Ca 2/3 mahetoidust müüakse jaeturul, 1/3 toltlustuses
- 2013. a hinnati turumahuks 1,3 mld eurot, +13% (võrreldes 2012.a). 2014. a l pa +30% võrreldes eelmise aasta sama perioodiga
- Suuremates kaupluskettides 2014. a l pa: ICA +52%, Coop +37%, Axfood +44% (s.h säästukett Willy's +57%), Systembolaget +82%
- Praktiliselt kõik kauplusketid (ka säästukauplused) on seadnud endale mahetoiduga seotud eesmärged, nt Coop 20% 2020.a
- Eriti kiiresti suureneb kodumaiste mahetoodete müük

6

## Mõned näited teistes riides toimuvast - Rootsi (2)

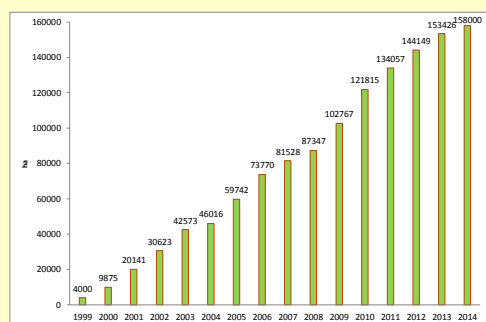
- Suurenenud on kõigi tootegruppide müük, kuid eriti just köögivilja ja puuvilja, õlu ja vein, munad, piimatooted, liha, beebitoit (nt Coop-is juba 50% kogu beebitoitu müügist)
- Kiire arengu peamiseks põhjusteks peetakse:
  - Üldist tervisliku eluviisi ja toitumise trendi
  - Tarbijate järjest suurenevat huvi puhta keskkonna ja loomade heaolu vastu
  - Mahepõllumajanduse positiivset kuvandit meedias
  - Tarbijate kiiresti suurenevat huvi toidu päritolu vastu
  - Tavatoidus leiduvate pestitsiidijääkidega seotud info laiemat levitamist

( 7 )

## EESTI

( 8 )

## Mahepõllujandusmaa Eestis 1999-2014



\* 2014 esialgsed andmed  
Allikas: PMA 2014

( 9 )

## Mahetoodete töötlemine 2014

- Mahepõllumajanduse registris 104 töötlejat
- Suur osa neist on väiketöötledajad
- Ligi 40 mahetootjat, kes ka töötlemisega tegelevad
- Kõige rohkem marja-, puuvilja- ja köögiviljatöötledajaid, järgnevad tera- ja kaunviljade töötledajad, pagari- ja kondiitritoodete valmistajad
- Esimesed suuremad ettevõtted on alustanud mahetoodete valmistamisega (nt Kulinaaria, Salvest)
- Jätakuvalt väga vähe loomsete saaduste töötledajaid

( 10 )

## Kus mahetoitu müüakse? (1)

- Peamiselt mahetoiduga kauplevaid väikepoode on üle 40, neist ca pooled Tallinnas
- Mahetoitu müüakse kõigis suuremates kaupluskettides ja nendes müüdiv kaubavaliik laieneb pidevalt
- Internetipoode on ligi 10
- Palju müüakse mahetoitu ka otse tootjalt tarbijale (otse talust, erinevate toiduvõrgustike kaudu, turgudel, laatadel)
- Novembris avati Tallinnas esimene mahetootjale (Konju talu) kuuluv kauplus

( 11 )

## Kus mahetoitu müüakse? (2)

- Toitlustajad – suurem osa mahetoidu kasutajatest ei viita sellele
  - Restoranid, kohvikud, sööklad
  - Lasteasutused (koolid, lasteaiad)

MENÜÜ	
Sejanka	150,00
Hernesupp	1,200,00
Maapirni supp	0,800,00
Plov	2,30
Kanaliite ananassi-juustuga	3,20
Praekotlet	2,600,00
Õun- ja sidruni-koogikook	2,80
Peenestatud minipast	2,50
Sintsel	
Juurene pasta lehtsaga	2,80
Lõunakõhulaht	3,20
Õunaliike juustuga	3,20
Lehtvorm Duntaga	1

Näide  
Maaülikooli  
söökla  
mahenädala  
menüüst  
kevad 2014

( 12 )

## Üldised suundumused (1)

- Tarbijate nõudluse ja meedia tähelepanu kiire suurenemine viimastel aastatel
- Mahetoitude müügi suurenemine
  - Jaemüüjatelt kogutud andmete alusel eeldatav müügi suurenemine 2014. a (võrreldes 2013.a) suuremates kauplustes 10-20%, väiksemates kauplustes 20-60%
  - Andmed kogutud: mahetoitude müügi spetsialiseerunud kauplused Tallinnas (Biomarket, Mahemarket, Okosahver), teiste linnade kauplused (Saarte Sahver Kuressaares, Allikas Haapsalus, Valete Tartus), Talu Toidab müügialad Rimides, Tallinna Kaubamaja, Rimi (I Love Eco sarja tooted)
- Kodumaiste mahetoitude müügi ja sortimendi kiire suurenemine
  - 2013. a oli EMORI andmetel müügil 1234 kodumaist mahetoitudet, (+45% võrreldes 2012), 2012. a kodumaiste mahetoitude jaemüügi käive 8,3 mln eurot (2011. a 6 mln eurot)

13

## Üldised suundumused (2)

- Kodumaistest loomsetest saadustest müüakse kahjuks jätkuvalt enamasti tavatootlejatele või elusloomadena välismaale (töötlemisvõimaluste puudumine)
- Jaeturul müüdavast mahetoitudest suur osa pärit teistest riikidest (spetsialiseerunud kauplustes kodumaise mahetoitude osa väid 10-25%)
- Mahetoodangu ekspordi (EL-sisene) suurenemine, täpne maht pole teada. Kõige rohkem eksporditakse teravilja (TÜ Wiru Vili)
- Restoranide ja lasteasutuste suurenev huvi
- Viimastel aastatel mahetoitude tutvustamine PM toetatud turuarendustoetuse projektide raames

14

## Uuringud Eestis

- Viimane kohalike mahetoitude tarbimise ja müügi käibe uuring 2012. a kohta
  - PM tellimisel teostaja EMOR, valmis 2014. a veebruaris
  - Varasemate aastate uuringuid teostas Eesti Konjunktuuriinstituut
- Sortimendi ja hinnavaatlused
  - EMOR alates 2011. a II pa, viimane info juuni 2014 kohta, vt [www.emor.ee/mahetooted](http://www.emor.ee/mahetooted)
  - Enne 2011. a I pa Eesti Konjunktuuriinstituut
- Tarbijauuringud
- Statistikaamet - mahepõllumajanduslik tootang rahalises väärtuses (kui üks keskkonnakaupadest). Esimene andmete kogumine 2014. a kohta

EMOR/OTK 2014

15

## Mahetoitude jaehinnad

Allikas: EMOR, juuli 2014

Mahetoitude jaehinnad	ühik	aastas				
		2010	2011	2012	2013	2014
Mahetõnu	1 kg	1,24	1,25	1,24	1,25	1,25
Mahetõnu (kõrgem)	1 kg	1,90	1,90	1,90	1,90	1,90
Mahetõnu (madalam)	1 kg	0,98	0,97	0,91	0,91	0,91
Mahetõnu II	10 kg	3,33	3,37	2,83	3,30	2,83
Mahetõnu	1 kg	0,40	0,71	0,55	0,29	0,77
Mahetõnu (juuni)	1 kg	1,98	1,71	1,98	1,98	1,98
Mahetõnu (juuni)	1 kg	1,54	1,54	1,55	1,54	1,53
Mahetõnu (juuni)	1 kg	2,00	2,01	1,98	2,00	2,00
Mahetõnu (juuni)	1 kg	10,20	10,20	10,24	10,21	10,20
Mahetõnu (juuni)	1 kg	0,76	0,52	0,77	0,76	0,76
Mahetõnu (juuni)	1 kg	1,20	1,03	1,30	1,02	-
Mahetõnu (juuni)	1 kg	1,98	2,01	1,98	1,98	1,98
Mahetõnu	1 kg	1,31	2,20	1,24	1,72	1,81
Mahetõnu (juuni)	1 kg	-	-	0,26	-	0,98
Mahetõnu (juuni)	1 kg	-	0,75	0,91	-	-
Mahetõnu	1 kg	-	1,81	2,30	2,85	-
Mahetõnu (juuni)	1 kg	7,38	6,07	6,31	6,08	6,41
Mahetõnu (juuni)	1 kg	14,38	13,88	14,24	14,74	14,98
Mahetõnu (juuni)	1 kg	-	-	-	-	-
Mahetõnu (juuni)	1 kg	10,20	10,24	10,21	10,20	10,20
Mahetõnu (juuni)	1 kg	14,40	10,53	13,77	15,00	14,34
Mahetõnu	1 kg	10,21	10,50	10,21	10,20	10,20
Mahetõnu (juuni)	10 g	0,45	0,52	0,52	0,51	0,51
Mahetõnu (juuni)	10 g	0,51	0,87	1,02	1,10	1,18
Mahetõnu (juuni)	10 g	1,03	0,94	1,00	1,10	1,09
Mahetõnu (juuni)	10 g	0,98	0,98	0,91	0,98	0,98
Mahetõnu (juuni)	1 kg	-	10,50	10,50	10,50	10,50
Mahetõnu (juuni)	1 kg	-	10,50	10,50	10,50	10,50
Mahetõnu (juuni)	1 kg	-	13,81	13,81	14,00	14,00
Mahetõnu (juuni)	1 kg	0,19	0,87	0,74	0,87	0,30
Mahetõnu (juuni)	1 kg	13,02	13,04	13,04	13,31	12,24

OTK/EMOR 2014

16

## Mahetoitude tootjahinnad

Allikas: EMOR, juuli 2014

### Mahetooted

Mahetoitude tootjahinnad	ühik	aastas				
		2010	2011	2012	2013	2014
Mahetõnu	1 kg	0,56	0,53	0,53	0,40	0,49
Mahetõnu	1 kg	0,46	0,50	0,47	0,31	0,42
Mahetõnu	1 kg	1,00	1,03	0,87	0,83	0,80
Mahetõnu	1 kg	0,68	0,68	1,06	-	-
Mahetõnu	1 kg	0,79	0,93	0,85	0,76	0,81
Mahetõnu	1 kg	0,83	1,04	0,85	0,66	0,82
Mahetõnu	10 kg	1,75	1,80	1,80	1,68	1,90
Mahetõnu	1 kg	6,67	6,67	6,67	6,50	6,50
Mahetõnu	1 kg	1,18	1,32	1,32	-	-
Mahetõnu	10 g	-	3,33	3,33	3,47	-
Mahetõnu	10 g	0,98	1,00	1,00	0,61	1,00
Mahetõnu	10 g	0,96	0,83	0,96	-	-
Mahetõnu	10 g	0,85	0,85	0,76	0,67	0,90
Mahetõnu	1 kg	0,31	0,25	0,27	0,25	-
Mahetõnu	1 kg	0,29	0,23	0,27	0,23	-
Mahetõnu	1 kg	-	0,25	0,27	0,25	0,26
Mahetõnu	1 kg	-	0,25	0,27	0,20	0,24
Mahetõnu	1 kg	-	-	-	2,45	2,32
Mahetõnu	1 kg	4,77	4,46	4,72	3,14	3,40
Mahetõnu	1 kg	-	-	-	-	-

OTK/EMOR 2014

17

## Milliseid kodumaiseid mahetoitude rohkem ostetakse?

- Kaupluskettides ja teistes suuremates kauplustes
  - Talu Toidab müügialad Rimides – munad, mahladest õunamahl, kuivainetest tatar ja kaerahelbed, piim, jäätised!!!, lihas lihaveise hakkliha, maiustustest ampstükid, kanepiõli, taimeteed
  - Kaubamaja – värsked puu- ja köögiviljad, teraviljatooted, jäätis, munad, piimatooted
- Mahetoitude müügi spetsialiseerunud kauplustes
  - munad, köögiviljad ja puuviljad, kartul, piim ja jogurt, jäätis, lihaveise hakkliha, mesi

18

## Milliseid kodumaiseid mahetooteid oodatakse turule?

(info põhineb mahetoidu müüjatelt kogutud infol)

- Kodumaiseid kõõgililju ja marju-puuvilju laiemas valikus ja pikema ajalise perioodi jooksul
- Lihatooteid (vorstid, singid), sealiha, linnuliha
- Juustu, võid, pastöriseeritud piima (võimalik müüa ka lasteasutustele)
- Külmutatud tooteid ja kõõgiljahoidiseid
- Väikestele lastele mõeldud tervislikke maiustusi

19

## Väljakutsed (1)

- Tarbijate madal teadlikkus, jätkuvalt arvab suur osa tarbijaid, et kogu kodumaine toodang on „sisuliselt“ või „peaaegu“ mahe. Keeruline orienteeruda paljude erinevate toidumärgiste hulgas
- Kodumaiste mahetoodete sortiment pole ikka veel piisavalt suur, mitmed tootegrupid praktiliselt puuduvad.
- Mahetöötlemine vähe arenenud, mahetooraine müük tavatöötlejatele
- Kohati suur hinnavahe kodumaiste mahe- ja tavatoodete vahel (tööstuslik tavatoodang versus suuresti käsitöenduslik mahetoodang)
- Kohalike mahetoodete väikeste toodangumahtude tõttu keeruline ja kallis logistika

20

## Väljakutsed (2)

- Vähene tähelepanu turundusele
- Kohati torkab silma töötlejate poolne vähene tähelepanu toodangu pakendile ja kujundusele
  - Kas kasutatav pakend on vastavuses teie toote kvaliteetse sisu, hinna ja müügikohaga?
  - Kas mahetooted on tavatoodete kõrval riivis olles pilkupüüdvad? Lihtne, moderne?
- Puudub ajakohane info mahetoidu turu arengute kohta, uuringud väga pika ajalise nihkega, info peamiselt vaid kodumaise toodangu müügi kohta lõpptarbijale
- Mahetoidu müügil tootlustajatele väga suur potentsiaal, kuid puuduvad detailsed nõuded ja vaatamata sellele, et järjest rohkem tootlustajaid ostab mingil määral mahetoitu, ei julge nad sellele viidata

21

## Näiteid kodumaistest mahetoodetest



22

## Info:

Mahepõllumajanduse register: [www.pma.agri.ee](http://www.pma.agri.ee)

Üldine info mahepõllumajanduse kohta, viited seadusandlusele [www.maheklubi.ee](http://www.maheklubi.ee)

Uudised ja lingid ka Maheklubi Facebookis



Põllumajandusministerium [www.agri.ee](http://www.agri.ee)  
EMÜ Mahekeskus <http://mahekeskus.emu.ee>

EL-i mahepõllumajanduse kodulehekül: [http://ec.europa.eu/agriculture/organic/home\\_et](http://ec.europa.eu/agriculture/organic/home_et)

23

Nõudlus on olemas,  
tulge oma toodetega turule!



Täna!